

LE MBTI®

DE QUOI PARLONS-NOUS ?

Le MBTI® (Myers and Briggs Test Indicator) est un questionnaire de personnalité basé sur les théories de la personnalité de C. Jung. Ce modèle a été mis au point par K. Briggs et I. Myers. Il est aujourd'hui le questionnaire le plus utilisé dans le monde de l'entreprise. Il considère les différences individuelles de manière positive.

Le MBTI® évalue les préférences des individus pour 4 dimensions : comment nous puisons et dirigeons notre énergie / comment nous recueillons l'information/ comment nous prenons nos décisions / comment nous abordons le monde qui nous entoure. C'est la personne qui s'autopositionne sur chacune des dimensions.

Il n'y a pas de type supérieur à un autre. Le MBTI® est un indicateur et non un test ; il ouvre des possibilités et ne limite pas les personnes.

A QUOI CA SERT ?

Le MBTI® aide à mieux se connaître quant à notre manière d'être en relation avec notre environnement et à se situer dans un cadre qui décrit les différences de personnalité d'une manière positive et constructive.

Il permet d'apprécier certaines différences importantes entre les gens et de comprendre comment différents types peuvent fonctionner ensemble de manière complémentaire.

Il peut être utilisé pour valoriser la diversité, améliorer les relations de travail, développer son style de leadership, mieux communiquer, élaborer de meilleures stratégies, etc.

Exemple d'utilisation : un entraîneur peut avoir des difficultés de communication avec un athlète qui ne «fonctionne» pas comme lui. Le MBTI®, en lui permettant de prendre conscience des différences de besoin des personnes, va lui offrir l'opportunité d'utiliser un mode de communication plus efficace et plus respectueux des besoins de son athlète.

COMMENT FAIRE ?

Pour obtenir son profil MBTI®, il est nécessaire de faire appel à une personne certifiée.

La passation se fait en 2 temps :

Passation en ligne du questionnaire via OPP, seule société habilitée en France à ce jour.

Entretien de découverte avec une personne certifiée (environ 1 heure), qui aboutit à la validation du type par la personne qui passe le MBTI®

Un second entretien peut-être envisagé pour approfondir le profil MBTI®. On y aborde entre autre les questions de dynamique du type ou encore du fonctionnement sous stress.

Le coût de passation du MBTI® varie selon les professionnels, de 100 à 400€ l'entretien de découverte. Le prix de la formation (4 jours) pour obtenir la certification est de 3 440€ par personne.

ÉLÉMENTS DE RÉFLEXION

Si l'utilisation du MBTI® en entreprise est très courante, elle reste confidentielle dans le monde sportif.

L'utilité de cet outil est pourtant grande, notamment pour l'entraîneur. En effet, le MBTI® lui permet de comprendre comment il fonctionne d'une part, et donne des clés de lecture pour comprendre le fonctionnement de(s) l'autre(s).

Il va sans dire que rien ne remplacera jamais la connaissance fine que l'entraîneur développe au quotidien avec son(ses) sportif(s). Pour autant, en comprenant mieux les préférences qu'il utilise, l'entraîneur découvre parfois que son interlocuteur nourrit des besoins très différents, qui peuvent être à la base de malentendus ou blocages.

Dans le monde sportif, l'utilisation du MBTI® peut donc être envisagée à différents moments :

Pour l'entraîneur, à tout moment : comprendre les fondements théoriques et le fonctionnement du MBTI® lui permettra d'améliorer ses capacités de communication avec un sportif ou collègue, développer son leadership, tirer le meilleur de son(ses) athlète(s), etc.

Pour les athlètes, plutôt en début de rencontre avec l'entraîneur : le MBTI® permet à l'entraîneur de gagner du temps pour comprendre le fonctionnement du sportif. Dans le cas d'entraînement de collectifs, le MBTI® facilite également la compréhension des individus entre eux et la cohésion.

LIMITES

Il faut faire appel à une personne certifiée pour utiliser le MBTI®, ce qui peut être contraignant et (rapidement) onéreux. Une autre possibilité est de passer la certification soi-même.

Le MBTI® ne saurait en aucun cas enfermer une personne dans un profil donné. Le principe même de la passation du questionnaire implique la notion d'auto-positionnement (c'est le client qui valide son profil). Attention donc aux utilisations frauduleuses.

Cela signifie entre autre qu'il est déontologiquement interdit d'utiliser ce questionnaire dans une finalité de recrutement. Une fois l'entrée en structure effectuée par contre, le recours au MBTI® peut permettre à l'entraîneur de gagner du temps avec le(s) sportif(s). (Même principe que l'entretien clinique qui serait utilisé en recrutement).

A ce jour, OPP est le seul organisme délivrant la certification MBTI®.

EN SAVOIR PLUS

Les types de personnalité, Les comprendre et les appliquer avec le MBTI (indicateur typologique de Myers-Briggs) Pierre Cauvin, Geneviève Cailloux, Etude, 2011.

Types psychologiques, C. Jung, Georg Editions, 1997.

Introduction à la psychologie de Jung, F. Fordham, Editions Imago, 1966.

<http://www.16-types.fr/modele-MBTI-O-introduction.html>

